ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження т. в. о. начальника

обласної військової адміністрації

26 лютого 2026 року № 115

РЕГІОНАЛЬНИЙ ПЛАН ЗАХОДІВ

з проведення інформаційної кампанії щодо об’єднання

малих сільськогосподарських агровиробників у кооперативи та інші об’єднання

| №  з/п | Найменування заходу | Відповідальні за виконання | Строк виконання | Очікуваний результат |
| --- | --- | --- | --- | --- |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Моніторинг діяльності кооперативів та інших об’єднань агровиробників в області | департамент агропромислового розвитку обласної державної адміністрації | І півріччя 2026 року | отримання достовірної інформації про діяльність аграрних об’єднань |
|  | Серія виїзних / онлайн зустрічей у районах / громадах із власниками ОСГ, кооперативами та іншими зацікавленими агровиробниками щодо об’єднання малих сільськогосподарських агровиробників | департамент агропромислового розвитку обласної державної адміністрації, районні державні (військові) адміністрації, територіальні громади | протягом року | поширення знань про переваги кооперації, налагодження партнерства між особистими селянськими господарствами, кооперативами, громадами та владою |
|  | Робочі зустрічі з можливими ініціативними групами агровиробників, із залученням партнерів щодо обговорення проблем та можливостей для малих суб’єків господарювання, кластерів і влади | департамент агропромислового розвитку обласної державної адміністрації, районні державні (військові) адміністрації, територіальні громади | протягом року | формування ініціативних груп |
|  | Круглий стіл «Об’єднання малих агровиробників − шлях до ринку» | департамент агропромислового розвитку обласної державної адміністрації | ІІІ квартал 2026 року | визначення ключових проблем малих виробників та напрацювання варіантів їх подолання |
|  | Підготовка та публікація підсумкового звіту, рекомендацій для громад, аграріїв, партнерів | департамент агропромислового розвитку обласної державної адміністрації | ІV квартал 2026 року | відкритий доступ до інформації для всіх зацікавлених сторін |
|  | Підготовка та розповсюдження інформаційних матеріалів у медіа про переваги кооперації | департамент агропромислового розвитку обласної державної адміністрації | протягом року | підвищення обізнаності малих агровиробників |
|  | Наповнення інформаційними матеріалами розділ «Кооперація і дорадництво» офіційного вебсайту департаменту агропромислового розвитку обласної державної адміністрації | департамент агропромислового розвитку обласної державної адміністрації | протягом року | формування довіри до кооперативної моделі |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_